

Uitt

2019 

25^а ЮВІЛЕЙНА МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА *Україна*
ПОДОРОЖІ ТА ТУРИЗМ



27-29 березня 2019

ЗВІТ ПРО ВИСТАВКУ

Організатори:



Підтримка:



Генеральний інформаційний партнер:



Зустрічі. Контакти. Бізнес.
www.uitt-kiev.com



- | | | | |
|---|---|--|--|
|  Азербайджан |  Єгипет |  Марокко |  Туреччина |
|  Албанія |  Ізраїль |  Палестина |  Угорщина |
|  Болгарія |  Італія |  Словаччина |  Україна |
|  Греція |  Іспанія |  Словенія |  Чорногорія |
|  Грузія |  Кіпр |  США |  Шрі-Ланка |
|  Домініканська Республіка |  Куба |  Туніс | |

УЧАСНИКИ

23 країни
361 компанія

ВІДВІДУВАЧІ

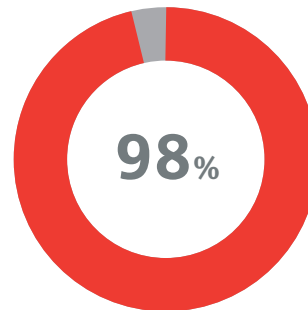
Австралія, Австрія, Албанія, Американське Самоа, Ангілья, Вірменія, Аруба, Білорусь, Болгарія, Велика Британія, Греція, Грузія, Домініканська Республіка, Єгипет, Естонія, Ізраїль, Індія, Іспанія, Італія, Казахстан, Канада, Кіпр, Куба, Литва, Мальдівська Республіка, Мозамбік, Молдова, Німеччина, ОАЕ, Португалія, Росія, Словаччина, Тувалу, Туреччина, Україна, Фінляндія, Чорногорія, Чехія, Швейцарія.

18 533 відвідувань
40 країн

Кількість учасників виставки



Кількість регіонів і міст України



98% учасників вважають виставку важливою подією для розвитку їх бізнесу

Мета участі

Пошук нових клієнтів



Підвищення рівня впізнаваності компанії



Презентація нового продукту, послуги



Підтримка контактів з існуючими клієнтами



Виявлення попиту ринку



Досягнення домовленостей щодо укладання контрактів



Укладання контрактів під час виставки



Результати участі

Знайшли нових клієнтів



Підвищили рівень впізнаваності компанії



Презентували нові продукти, послуги



Підтримали контакти з існуючими клієнтами



Оцінили ринок



Досягли домовленостей щодо укладення контрактів



Уклали контракти на виставці

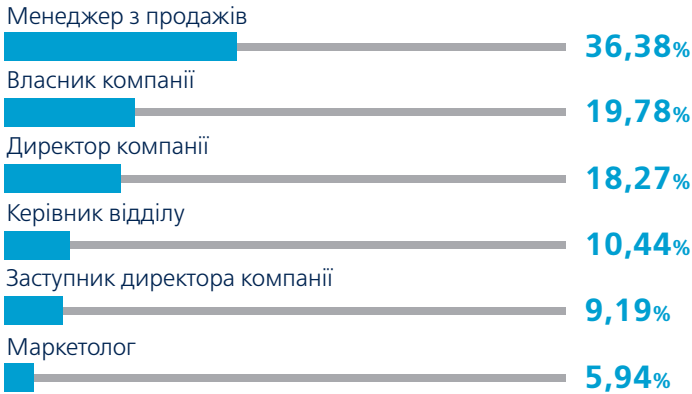


Сфера діяльності учасників

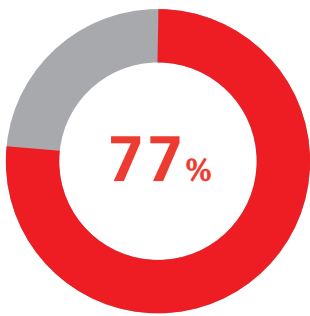


* Питання передбачає декілька варіантів відповідей

Посадовий склад відвідувачів



Профіль діяльності відвідувачів

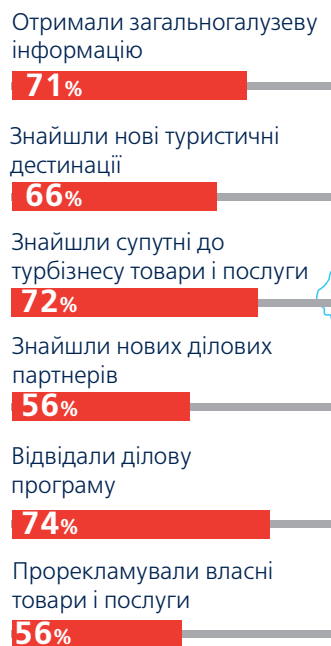


77% відвідувачів приймають рішення про укладання контрактів самостійно або мають вплив на його прийняття

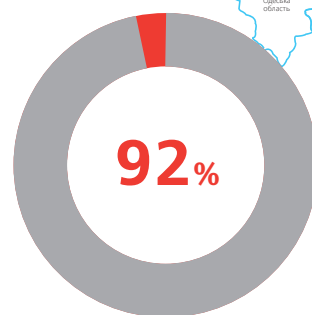
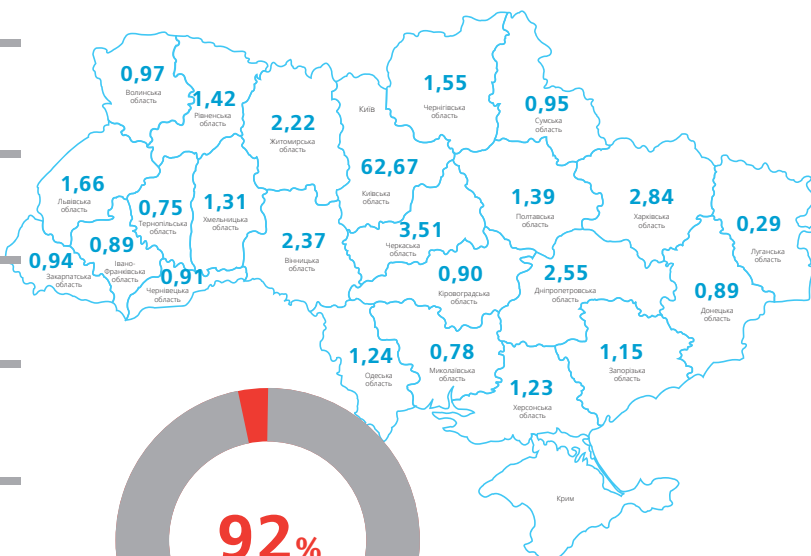
Мета відвідування



Результат відвідування



Географія відвідувачів з України, %



92% спеціалістів задоволені результатами відвідування виставки

* Питання передбачає декілька варіантів відповіді

102

години семінарів,
конференцій,
воркшопів
та презентацій
від провідних
туристичних
компаній



Організатор



National
Tourism
Organization
of Ukraine

Public talk: «Європейське майбутнє готельного бізнесу України. Податки, тарифи, державне регулювання».

Туристичний збір. Хто? Кому? Скільки?

Чи вплине зниження ставки ПДВ готельних послуг на їх ціну?

STAR WAY українських готелів.

Інструменти ЄБРР для готельного бізнесу. Автоматизація та системи управління номерним фондом, маркетинг і просування бізнесу. Переваги впровадження системи ХАССП на підприємствах ресторанного господарства.

Правова природа хостелу через призму реалізації права на житло.

Тарифна політика ЖКГ. Як вижити українським готелям за європейськими тарифами?

Круглий стіл:

«Розвиток круїзного туризму в Україні».

Панельна дискусія 1. Розвиток в'їзного круїзного туризму.

Панельна дискусія 2. Популяризація круїзного туризму на внутрішньому ринку України. Презентація навчального проекту «Cruise University»

Організатор



Конференція: «Внутрішній туризм: як розвиваємось далі (дискусія практиків та експертів ринку)».

Обговорювалися актуальні питання розвитку внутрішнього туризму: транспортного сполучення між регіонами, розвитку туристичної інфраструктури, промоції регіонів та міст. А також законодавчі зміни для розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.

Організатор



Конференція Visit Ukraine.

Воркшоп Visit Azerbaijan. Зустріч з туристичними компаніями Азербайджану.

Організатор



Міністерство аграрної політики та продовольства України

Семінар: «Об'єднані територіальні громади і туризм»



Ukrainian Hospitality Days – це новий формат експозиції України на виставці, де учасники зустрічаються з гідями та туроператорами, з якими в подальшому продовжують плідну співпрацю.

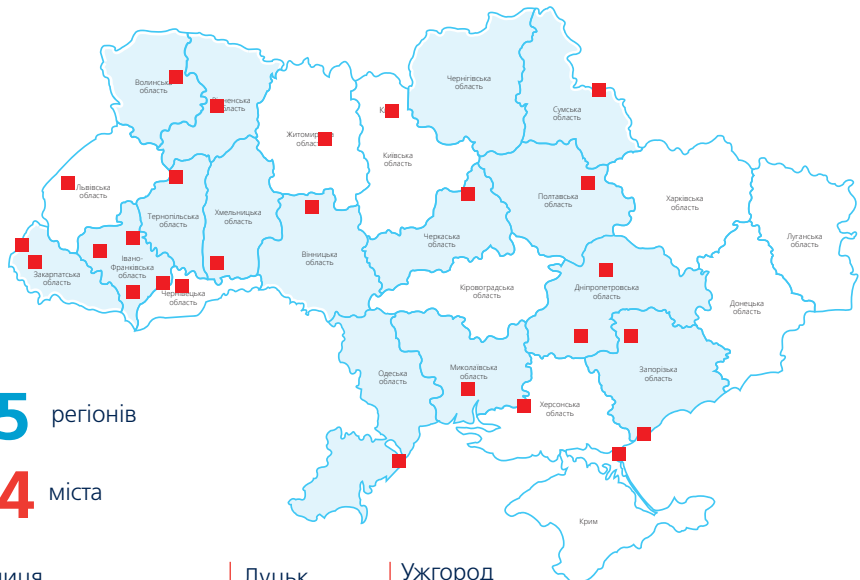


Учасники експозиції:

- обласні та міські державні адміністрації
- концептуальні готелі
- локальна кухня
- гастрономічні сувеніри
- ресторани з власною неповторною атмосферою
- кав'ярні
- броварні
- виноробні та органічні господарства
- особливі місцеві заклади розваг
- профільні асоціації та об'єднання
- аеропорти
- місцеві туроператори

Відвідувачі експозиції

Туроператори та гіді – це саме ті учасники ринку, які формують туристичні маршрути і приймають рішення про включення Вашого ресторану, готелю, ферми, закладу розваг тощо до туристичного маршруту для прийому груп туристів.



Вінниця
Дніпро
Запоріжжя
Івано-Франківськ
Кам'янець-Подільський
Київ
Коломия
Кривий Ріг

Луцьк
Миколаїв
Мукачеве
Одеса
Полтава
Суми
Тернопіль
Трускавець

Ужгород
Херсон
Черкаси
Чернігів
Яремче
с. Кирилівка
сmt. Щасливцеве
с. Вигода

ДО ЗУСТРІЧІ!



2-4 жовтня 2019



25-27 березня 2020



Алла Кальо,
заступник генерального директора
компанії ALER Travel, Албанія

За три дні виставки до нашого стенду підійшла велика кількість відвідувачів, та не просто відвідувачів, а справжніх професіоналів туристичного бізнесу, що дуже приємно вразило. Беремо участь у UITT вже не перший рік та плануємо приїхати зі стендом і у 2020 році, адже Україна для нас є стратегічним напрямком для співпраці. Дуже вдячні за можливість бути присутніми на виставці та представляти нашу Албанію.



Павло Головненко,
виконавчий директор туристичної
компанії Pilgrim.ua, Україна

Перший раз беремо участь у виставці UITT. Спеціально до цієї події доробили наш бренд Пілігрим. Нам дуже сподобалась організація виставки та наш стенд. А кількісний та якісний склад відвідувачів і учасників особисто мене дуже вразив. Участь у виставці виявилась дуже корисною для нас – маємо багато контактів та домовленостей щодо подальшої співпраці.



Фідан Ахундзаде,
регіональний менеджер Бюро
з туризму Азербайджану, Азербайджан

Представляємо Азербайджан на UITT вперше після багаторічної перерви. Ми дуже задоволені виставкою, в першу чергу рівнем організації, потоком відвідувачів. Дуже багато зацікавлених представників туристичного бізнесу України, які хочуть співпрацювати. Мали багато продуктивних зустрічей на виставці, які закінчилися домовленостями про співпрацю. Дякуємо організаторам, та до наступного року.

Організатори:



Україна, м. Київ, вул. Пимоненко 13, 4А/21
Т: + 38 044 496 86 45
(дод. 241,242, 289)
E: uitt@pe.com.ua

Зустрічі. Контакти. Бізнес.
www.uitt-kiev.com