

14 країн
152 компанії-учасниці

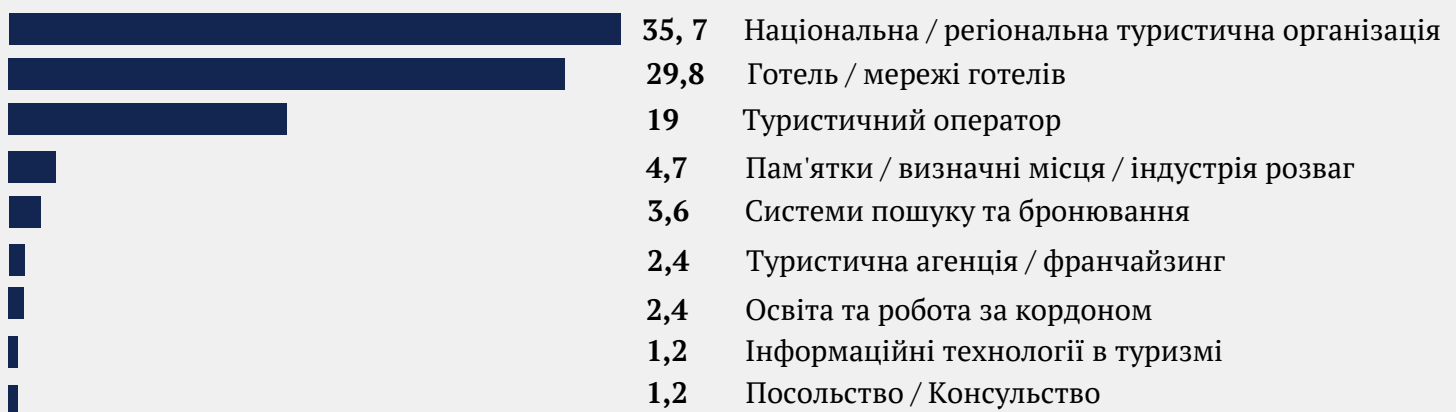
Албанія, Аргентинська Республіка, Болгарія, В'єтнам, Грузія, Домініканська Республіка, Єгипет, Іспанія, Польща, Словаччина, Туреччина, Україна, Хорватія, Чорногорія

14 областей та міст
України

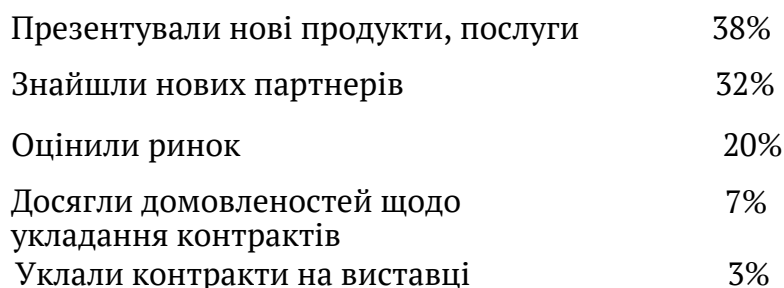
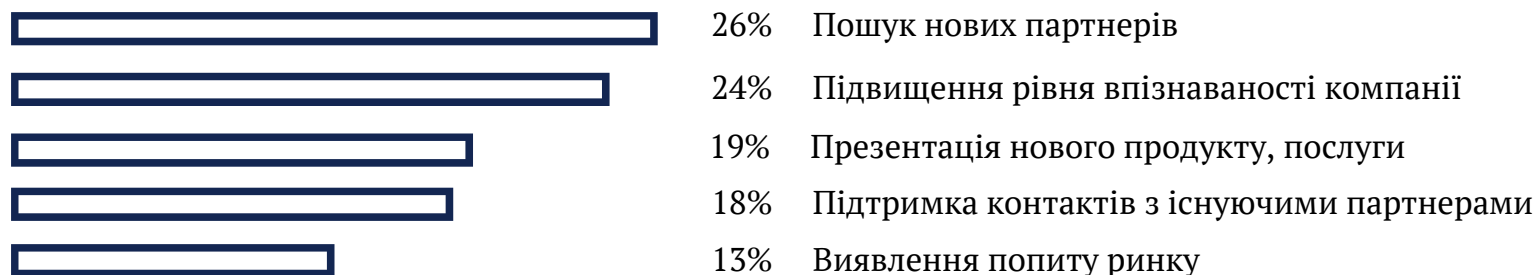
Бердянськ, Вінниця, Коблево, Запоріжжя, Кропивницький, Кривий Ріг, Миргород, Одеса, Полтава, Скадовськ, Суми, Харків, Херсон, Хмільник

Відвідування спеціалістів - 2 120 професіоналів туристичної галузі

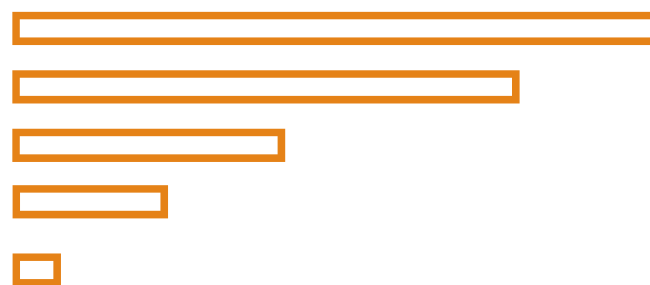
Сфера діяльності учасників, %



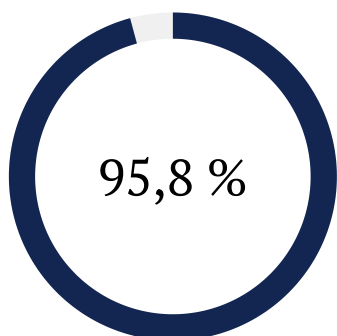
Мета участі у виставці, %*:



Результати участі у виставці, %*:

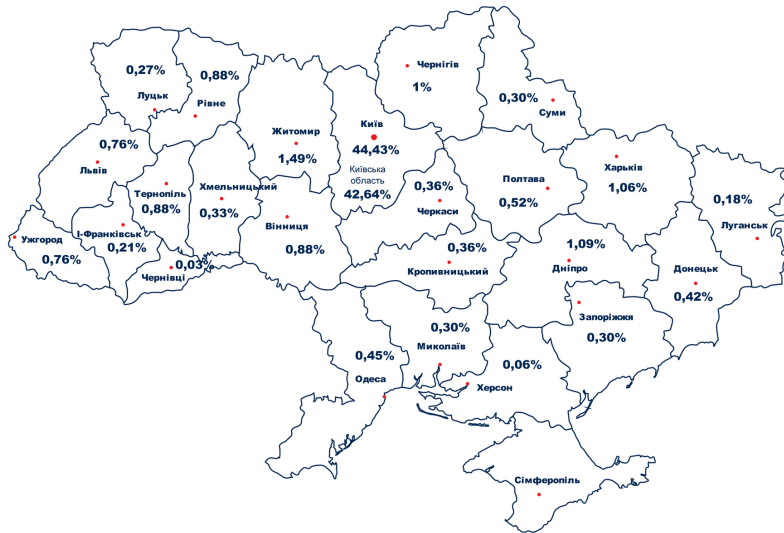


* Питання передбачає декілька варіантів відповідей



95,8% учасників вважають виставку важливою подією для розвитку їх бізнесу

Географія відвідувачів з України, %



Посадовий склад відвідувачів

Менеджер з продажів - 36%

Власник компанії - 25%

Директор компанії - 17%

Керівник відділу - 10%

Заступник директора компанії - 7%

Маркетолог - 5%

Мета відвідування виставки, %:

Отримання загальногалузевої інформації - 46%

Пошук нових ділових партнерів - 39%

Пошук супутніх до туристичного бізнесу товарів і послуг - 9%

Навчальні цілі, відвідування ділової програми - 6%

Результати відвідування виставки*, %

Отримали загальногалузеву інформацію - 48%

Знайшли супутні до туристичного бізнесу товари і послуги - 20%

Знайшли нових ділових партнерів - 17%

Взяли участь в діловій програмі - 15%

94 %

відвідувачів приймають рішення про укладання контрактів самостійно або мають вплив на його прийняття

спеціалістів задоволені результатами відвідування виставки

93 %

* Питання передбачає декілька варіантів відповідей

Семінари, конференції, воркшопи та презентації від провідних туристичних компаній

27 заходів ділової програми
131 спікер - ключові гравці ринку



Організатор



Круглий стіл за участю Посольств / Національних Туристичних Організацій / Міністерств та Адміністрацій

У круглому столі взяли участь представники з країн: Албанія, Болгарія, В'єтнам, Куба, Кіпр, Єгипет, Німеччина, Індонезія, Киргизька Республіка, Малайзія, Чорногорія, Польща, Швейцарія, Узбекистан, Україна.

Організатор



Панельна дискусія «ТОКУДЫДАЛІ» - зустріч тревел блогерів та відомих мандрівників України з туристичними агенціями.

Всі нюанси подорожей в період пандемії: бронювання авіаквитків, готелів, оренда транспорту, збір пакетів документів для здійснення подорожі, особливості мандрівок в окремих країнах.

Організатор



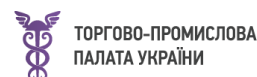
Конференція: «2021 - рік МІСЬКОГО ТУРИЗМУ в Україні»

Панельна дискусія: «БЕЗПЕКА ТА ЯКІСТЬ в міському туризмі»

Панельна дискусія: «Майбутнє MICE індустрії»

Панельна дискусія: «ШОПІНГ ТУРИЗМ»

Організатор



Круглий стіл «Державна програма стимулювання розвитку внутрішнього туризму»

Дискусійний майданчик за участю представників Міністерства культури та інформаційної політики, облдержадміністрацій, міст, профільних асоціацій та туроператорів.

Організатор

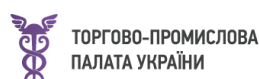


Семінар Міністерства туризму Домініканської Республіки: «ДОМІНІКАНСЬКА РЕСПУБЛІКА - все, про що ви мріяли».

Організатор



Серія навчальних семінарів для туристичних агентств



ДО ЗУСТРІЧІ!



5–6 жовтня 2021



23–25 березня 2022

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ



TUI UKRAINE

Ми розглядаємо виставку «UITT 2021» як ключову і головну подію в нашій галузі і регулярно беремо участь в ній.

Ми задоволені взаємодією з організаторами в підготовці експозиції, наданими умовами, логістичними послугами, рекламою, які допомогли залучити відвідувачів нашого стенду. Ми бачимо реальний результат від участі у виставці, отримуємо багато запитів від турагентів - наших потенційних партнерів.

Виставка відмінно організована і пройшла на дуже високому якісному рівні.

ІГОР КОСТІК, КЕРІВНИК ВІДДІЛУ ОПЕРАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ



Болгарія

Україна - дуже важливий ринок для Болгарії в напрямку туризму. Ми беремо участь у виставці UITT вже 26-й раз. Беремо участь постійно. Очікуємо дуже хороші результати від виставки, і за результатами проведених на стенді переговорів вже зараз бачимо, що такими вони і будуть. Налаштовані дуже оптимістично!

СТЕФАН СОФРОНИЄВ, КЕРІВНИК ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ МІСІЇ ПОСОЛЬСТВА РЕСПУБЛІКИ БОЛГАРІЯ В УКРАЇНІ

Національна Туристична Організація України

Ми - стратегічні партнери компанії «Прем'єр Експо». UITT & UITM - це наші профільні базові виставки для туризму, кращі туристичні події в країні, які проводяться протягом останніх 27-ми років. У 2015 році, коли ми почали співпрацю, 6 років тому на виставці Україна була слабо представлена, і це впадало у вічі. Ми почали активно працювати над тим, щоб регіони та міста України завжди були представлені. Була створена суб-експозиція Ukrainian Hospitality Days, в якій в одному місці представлені українські дестинації.

ІВАН ЛІПТУГА, ПРЕЗИДЕНТ НТОО



Аргентина

Дякуємо організаторам виставки UITT'2021. Виставка дуже перспективна. Ми вважаємо, що обов'язково повернемось до нашого перспективного туристичного руху та на виставку і в 2022 році. Запрошуємо всіх до Аргентини.

ПАНІ ЕЛЕНА ЛЕТІСІЯ МІКУСІНСЬКА, НАДЗВИЧАЙНИЙ І ПОВНОВАЖНИЙ ПОСОЛ АРГЕНТИНСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ

ДП Прем'єр Експо

Учасники виставки задоволені результатами роботи на виставці. А коли задоволені учасники, то задоволені і організатори. Через глобальну складну ситуацію на всесвітньому туристичному ринку, та на ринку України зокрема, кількість відвідувачів виставки цього року менша у порівнянні з 2019 роком, але, зі слів учасників виставки, якість їх краща.

ЮЛІЯ ЖЕЛДАК, ДИРЕКТОР ВИСТАВКИ